



Convegno Sinergie - Sima 2017

Università di Napoli Federico II

15-16 Giugno 2017

Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società



CALL FOR PAPERS

Scadenze	
Invio dei paper o degli extended-abstract	28 Febbraio 2017
Comunicazione dei risultati della peer review (solo per i full paper)	12 Aprile 2017
Submission dei paper revisionati	15 Maggio 2017
Scadenze anticipate per i partecipanti non-europei (vedere all'interno)	

Benvenuti

Giunto alla sua XXIX edizione, il convegno annuale di Sinergie *Italian Journal of Management* è un incontro che riunisce gli studiosi di management per presentare e discutere le loro ricerche in un contesto collaborativo e amichevole. A partire da quest'anno, il convegno è organizzato con la collaborazione di SIMA (Società Italiana di Management). Sinergie e SIMA stanno sempre più lavorando insieme per promuovere il contributo degli studiosi italiani al dibattito internazionale sui temi del management.

Tema e obiettivi del convegno

Lo scopo del convegno è discutere un punto di vista alternativo sul management che restituisca il senso della complessità e della dinamicità dei fenomeni aziendali e sociali. Questa prospettiva è proposta per sfuggire alla visione positivista e paradigmatica della scienza attraverso l'adozione di un presupposto ontologico che vede il management agire in termini di co-creazione del valore, co-creazione che si svolge in una realtà molteplice, costruita dagli attori e socialmente interdipendente.

Al fine di cogliere la complessità emergente, studi recenti sui mercati, sui comportamenti dei consumatori, sulla strategia e l'organizzazione delle imprese si sono affermati nelle scienze sociali spingendo le aziende e gli studiosi ad andare oltre la miopia della visione neoclassica della realtà come dato oggettivo e compiutamente conoscibile.

C'è una richiesta di teorie e pratiche di management basate su un approccio alla ricerca in cui le pratiche sociali - l'ordinamento delle attività umane nello spazio e nel tempo - rendono il mondo continuamente costruito e ricostruito da individui e gruppi in interazione con elementi non-umani (ambiente fisico, oggetti) per (co)-creare valore reciproco.

In questo senso, nuove concettualizzazioni possono portare i ricercatori, i manager, i decisori, i professionisti e gli studenti ad una comprensione più profonda del management nell'attuale contesto sociale ed economico in continuo cambiamento.

Contributi teorici, analisi empiriche, esperienze e riflessioni sviluppate dal punto di vista degli studi di gestione e volti a esaminare modelli di co-creazione di valore costituiscono l'obiettivo principale del convegno.

Articolazione dei lavori del Convegno

Il tema verrà discusso alternando sessioni plenarie e parallele, organizzate tra giovedì 15 e venerdì 16 giugno 2017.

In particolare le sessioni plenarie si baseranno sui contributi di insigni accademici e professionisti che prenderanno parte al dibattito come *keynote speakers*, *discussant* o intervistati. Il prof. Gianmario Verona, Rettore dell'Università Bocconi sarà uno dei *keynote speakers* di questa edizione.

Durante le **sessioni parallele** verranno presentati i *paper* selezionati attraverso *double blind peer review*. In aggiunta sono previste una o più sessioni dedicate agli *extended abstract*, durante le quali i partecipanti possono presentare i loro progetti e beneficiare dei commenti e dei suggerimenti da parte dei *chair* e degli altri partecipanti attraverso una costruttiva discussione.

I *paper* e gli *extended abstract* possono essere proposti in lingua **italiana** o **inglese**

Topic

Sinergie e SIMA invitano i partecipanti a presentare *paper* ed *extended abstract* sui seguenti *topic* all'interno del tema specifico del convegno:

- Processi di co-creazione, fattori abilitanti e barriere
- Co-creazione di valore e benessere organizzativo
- Gestione e misurazione della co-creazione di valore
- Creazione e strutturazione di mercati
- Dalla gerarchia alle reti interne
- Innovazione dei business model
- Modelli di business aperti e collaborativi
- La responsabilità sociale delle imprese e etica di business
- Sistemi, reti e complessità
- Strategia nelle reti: dalla concorrenza alla co-opetition
- Innovazione nelle pratiche
- Economia digitale, internet of things e internet of everything
- Nuove proposte di valore in BtoC e BtoB
- Coinvolgimento del cliente
- Finanza e co-creazione di valore
- Sharing economy e consumo collaborativo
- Co-created brands e comunicazione
- Co-distruzione di valore

Saranno valutate anche proposte riferite ad altri *topic* inerenti le varie aree della ricerca sul management come ad esempio imprenditorialità, strategia, *corporate governance*, innovazione, produzione, marketing.

Paper ed extended abstract submission

Paper submission process

Sinergie ammette solo *paper* inediti e non in valutazione presso altri *journal* e/o convegni.

Per sottoporre un *paper* al Convegno 2017 Sinergie-Sima occorre inviare due distinti file creati con il programma Microsoft Word per Windows:

- in un file di identificazione autori dal titolo "IA" vanno inseriti esclusivamente il titolo del *paper* in lingua sia italiana sia inglese, le informazioni relative agli autori (qualifica, settore scientifico disciplinare, e-mail e numero di cellulare dell'Autore corrispondente che verrà tenuto riservato ad uso interno della segreteria di Sinergie) e l'eventuale attribuzione dei paragrafi, i ringraziamenti e i riferimenti a progetti di ricerca che hanno condotto alla stesura del *paper*;
- in un altro file dal titolo "FP" va inserito il *full paper* (lunghezza massima 18 pagine in base al *template* del Convegno), comprensivo di *abstract* strutturato in lingua italiana e inglese, ciascuno non superiore a 250 parole, di *key words* e di bibliografia. Lo schema dell'*abstract* è il seguente: obiettivo del *paper*, metodologia, risultati, implicazioni pratiche, limiti della ricerca, originalità del lavoro. Non è consentito l'inserimento di figure e tabelle in formato immagine (.bmp; .jpeg; .jpg; .png; .gif), bensì solo in formato testo.

Nel caso di tabelle e figure vanno allegati ulteriori file in formato originale (es. xls).

Le note a piè di pagina vanno impiegate solo per commenti, approfondimenti, riflessioni ulteriori e non per semplici richiami bibliografici.

Extended abstract submission

Per sottoporre un *extended abstract* al Convegno 2017 Sinergie-Sima occorre inviare un unico file dal titolo "EA" creato con il programma Microsoft Word per Windows (lunghezza minima 3 pagine corrispondenti a 2.000 parole e lunghezza massima 5 pagine pari a 3.300 parole).

Le norme redazionali e i *template* utili per la *submission* di *full paper* ed *extended abstract* sono disponibili *online* all'indirizzo <http://www.sinergiejournal.it/>.

I file devono essere inviati presso la Redazione di Sinergie a Laura Ciarmela (laura.ciarmela@sinergiejournal.it).

Peer review process

Per i full paper

Ogni *paper* è sottoposto a *double blind peer review*, che può portare a un'accettazione integrale, ad un'accettazione con suggerimenti o a una non accettazione del lavoro.

In caso di accettazione con suggerimenti gli autori avranno a disposizione un tempo adeguato per apportare le modifiche e i miglioramenti indicati dai *referee* e inviare la versione aggiornata del *paper*. Il lavoro verrà poi sottoposto a verifica redazionale e, a seguire, verrà comunicato l'esito della valutazione finale.

Per gli extended abstract

Gli *extended abstract* saranno valutati e selezionati da parte del Comitato Scientifico in base alla coerenza con il tema del convegno e alla chiarezza dei contenuti proposti.

Scadenze	
Invio dei paper o degli extended-abstract	28 Febbraio 2017
Comunicazione dei risultati della peer review (solo per i full paper)	12 Aprile 2017
Invio dei paper revisionati	15 Maggio 2017

Scadenze per i partecipanti non-europei (*)	
Invio dei paper o degli extended-abstract	15 Febbraio 2017
Comunicazione dei risultati della peer review (solo per i full paper)	15 Marzo 2017
Invio dei paper revisionati	15 Maggio 2017

(*) Le scadenze anticipate sono state scelte per facilitare i partecipanti non europei nell'organizzazione del viaggio

Opportunità di pubblicazione

Conference Proceedings

I *full paper* presentati nelle sessioni parallele confluiranno nei **Referred Electronic Conference Proceeding** dotati di ISBN e DOI, salvo espressa rinuncia dell'autore da segnalare all'atto della submission del paper.

Anche gli *extended abstract* presentati nelle specifiche sessioni confluiranno in un volume autonomo di **Conference Proceeding** dotati di ISBN e DOI.

Entrambi i *Conference Proceeding* saranno diffusi in modalità *open access* sul portale web della rivista Sinergie (www.sinergiejournal.it) dopo la conclusione del Convegno. Prima del caricamento sul portale viene svolto un attento lavoro di verifica editoriale sui testi per garantire standard professionali di qualità; nessun pagamento è richiesto agli autori per il lavoro editoriale.

Ogni autore (in caso di più autori almeno uno) si impegna a presentare il *paper* e/o l'*extended abstract* durante le sessioni parallele del Convegno. **La mancata presentazione comporta l'esclusione del lavoro dai Conference Proceeding.**

Pubblicazione su Sinergie Italian Journal of Management

Il comitato scientifico del convegno selezionerà dagli 8 ai 10 *full paper* tra quelli presentati al convegno per la pubblicazione in un numero di Sinergie del 2018. Sinergie è stata classificata in fascia "A" dall'AIDEA tra le riviste italiane di *business administration* (www.accademiaaidea.it). Gli autori dei *paper* selezionati per la pubblicazione su Sinergie saranno annunciati e premiati durante la sessione plenaria conclusiva del convegno. La pubblicazione su Sinergie Italian Journal of Management, come sulle altre riviste collegate al convegno, è gratuita.

Pubblicazione su uno special issue di riviste classificate su scala internazionale

Altri paper meritevoli di attenzione verranno valutati per la pubblicazione in un numero speciale del 2017-2018 nelle seguenti riviste:

- *EuroMed Journal of Business*, indicizzato in Scopus, collocato in fascia "C" da AIDEA nel journal rating internazionale;
- *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, indicizzato in Scopus, collocato in fascia "C" da AIDEA nel journal rating internazionale;
- *Journal of the Knowledge Economy*, indicizzato in Scopus, collocato in fascia "C" da AIDEA nel journal rating internazionale;
- *Journal of Promotion Management*, indicizzato in Scopus, collocato in fascia "C" da Aidea nel journal rating internazionale;
- *Journal of Trust Research*, indicizzato in EBSCO;
- *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, indicizzato in Scopus, collocato in fascia "C" da AIDEA nel journal rating internazionale.

Tali riviste assegnano un codice DOI ad ogni *paper*. Non si tratta di riviste "predatory". Tutti i *paper* del convegno Sinergie-SIMA devono essere sottoposti ad un processo di *blind review* e seguire le regole di *submission* di ciascuna rivista.

Ulteriori opportunità di pubblicazione

Le seguenti riviste internazionali, che sono classificate in fascia "A" da AIDEA e ANVUR e indicizzate in Scopus, sono affiliate al convegno Sinergie-Sima. I *paper* saranno presi in considerazione in modo indipendente dagli *editor* di queste riviste:

- *California Management Review*
- *European Management Journal*
- *Journal of Management and Governance*
- *Journal of Knowledge Management*

Altre prestigiose riviste indicizzate potrebbero essere presenti al convegno Sinergie-SIMA.

Premi e riconoscimenti

Durante la sessione conclusiva del convegno saranno decretati dal comitato scientifico i *selected paper* e tra questi verranno premiati i 3 *best paper*. Nella stessa occasione verrà attribuito il premio in denaro Wish Days per giovani autori e verrà premiato il best referee di Sinergie 2017.

A tutti i partecipanti che presenteranno i loro *paper* verrà rilasciato un attestato di presentazione.

Ai *session chair* verrà rilasciato un attestato per aver presieduto una sessione come riconoscimento per il loro contributo al convegno.

Ai *referee* verrà rilasciato un attestato per il lavoro di referaggio, come riconoscimento per il loro contributo al convegno.

Iscrizione al convegno

Sarà possibile iscriversi al convegno sul portale web <http://www.sinergiejournal.it/> a partire dall'**11 febbraio 2017**.

La quota di iscrizione standard dà accesso a tutte le sessioni previste nei due giorni del convegno, ai *conference proceedings online*, ai *light lunch* e *coffee break*, alla cena di gala e (solo per l'Italia) all'abbonamento 2017 di Sinergie: 244 € se pagata entro il **15 maggio, 2017**, € 366 dal **16 maggio** fino alla data del convegno.

Sono disponibili quote promozionali per i soci Sima (sconto del 20%), per i ricercatori e dottorandi. Saranno disponibili maggiori dettagli sul sito web del convegno.

Per i partecipanti italiani è possibile optare tra due combinazioni alternative di quota di partecipazione al convegno e abbonamento annuale a Sinergie, se il pagamento viene effettuato entro il 15 maggio 2017.

Sistemazioni alberghiere

Napoli ed i suoi dintorni (Capri, Ischia, Sorrento e la Costiera Amalfitana) offrono numerose opzioni per le sistemazioni alberghiere. I prezzi variano ampiamente da € 40 (per persona a notte in bed & breakfast) a prezzi estremamente elevati (€ 1.000 e più a persona per notte in un albergo di lusso a cinque stelle). Si suggerisce di prenotare in anticipo.

Hotel consigliati a Napoli: Executive Majestic, Grand Hotel Santa Lucia, Partenope Relais, Hotel San Marco, Chiaja Hotel de Charme. Altri alloggi saranno indicati sul sito del convegno.

Napoli su Google maps:

<https://www.google.it/maps/@40.8440652,14.2702103,179054m/data=!3m1!1e3>

Sede del convegno

Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni

Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo, Cupa Nuova Cintia, 21

80126 - Napoli, ITALY

Conference chairs

Gaetano M. Golinelli

Claudio Baccarani

Alberto Pastore

Marco Frey

Sapienza Università di Roma

Università di Verona

Sapienza Università di Roma

Scuola Superiore S. Anna di Pisa

Guest editor

Paolo Stampacchia

Università di Napoli Federico II

Coordinamento scientifico

Marta Ugolini

Gennaro Iasevoli

Università di Verona

Libera Università Maria SS. Assunta LUMSA, Roma

International coordination

Angelo A. Camillo

Sandro Castaldo

Woodbury University, Los Angeles, USA

Università Bocconi, Milano

Comitato d'onore

Sergio Sciarelli

Lucio Sicca

Università di Napoli Federico II

Università di Napoli Federico II

Comitato scientifico

Stefano Bresciani

Francesco Casarin

Peggy Chaudhry

Evert Gummesson

Michael Haeinlein

Charles Hofacker

Morten Huse

Eugene Jaffe

Vincenzo Maggioni

Amedeo Maizza

Andrea Paci

Francesco Polese

Alfonso Siano

Antonella Zucchella

Università di Torino

Università Cà Foscari, Venezia

Villanova School of Business, USA

Stockholm University, Stockholm, Svezia

ESCP Europe of Paris, Francia

Florida State University, USA

Witten/Herdecke Business School, Germania

Ruppin Academic Center, Emek, Tel Aviv, Israele

Università della Campania Luigi Vanvitelli, Caserta

Università del Salento

Università di Firenze

Università di Salerno

Università di Salerno

Università di Pavia

* * * * *

Comitato organizzatore locale

Paolo Stampacchia (Presidente)	Università di Napoli Federico II
Francesco Calza	Università di Napoli Parthenope
Luigi Cantone	Università di Napoli Federico II
Alessandra De Chiara	Università di Napoli L'Orientale
Maddalena Della Volpe	Università Suor Orsola Benincasa
Clelia Mazzoni	Università della Campania Luigi Vanvitelli, Caserta
Cristina Mele	Università di Napoli Federico II
Mauro Sciarelli	Università di Napoli Federico II
Roberto Vona	Università di Napoli Federico II
Maria Rosaria Coppola (referente)	Università di Napoli Federico II

Redazione scientifica e organizzativa

Angelo Bonfanti (Coordinatore)	Università di Verona
Fabio Cassia	Università di Verona
Laura Ciarmela	referente per le sessioni parallele laura.ciarmela@sinergiejournal.it
Ada Rossi	referente editoriale - redazione@sinergieweb.it
Giampiero Cherchi	web manager - giampiero.cherchi@gmail.com

Iscrizioni e fatturazione

Sabrina Andreassi Dal Ben	referente per le iscrizioni al convegno amministrazione@sinergieweb.it
---------------------------	---

SINERGIE - CUEIM

Via Interrato dell'Acqua Morta 26, 37129 Verona - tel. 045 597655 - fax 045 597550

SIMA

Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma - tel. 06 49766264

www.sinergiejournal.it

www.societamanagement.it